



ARGENTINA CHILE 2009 : 100 % DAKAR

Après plus de 100 jours de reconnaissance, nos équipes proposent aux concurrents de s'évaluer sur un vrai Dakar avec plus de 5 650 km de spéciales. Dunes, fesh fesh, pistes à perte de vue, montagnes... tous les ingrédients seront là pour leur rappeler que l'arrivée à Buenos Aires le 17 janvier se méritera. Les plaines de Patagonie, le désert d'Atacama et le passage de la Cordillère des Andes, le tout en plein été austral, constitueront un cadre idéal pour éprouver les qualités d'endurance des pilotes engagés sur le Dakar 2009.

Et ils sont nombreux à avoir répondu présent. Le 3 janvier au matin, 530 équipages prendront le départ de Buenos Aires. 230 motos, 30 quads, 188 voitures, 82 camions, 49 nationalités... : les statistiques de ce Dakar sud américain sont hors normes. De plus, toute l'élite mondiale du rallye raid s'est donné rendez-vous pour en découdre sur ces nouveaux territoires. Les Mitsubishi remettront leur titre en jeu face à leurs grands adversaires de Volkswagen, BMW et du team Gordon. En T2, on retrouvera les Toyota et les Nissan en quête d'une victoire très convoitée. Du côté des deux roues, les KTM viendront en force pour garder leur hégémonie sur la discipline. Chez les camions, tous les meilleurs seront là aussi : Kamaz, Tatra, Hino, Mercedes, Ginaf, et le tenant du titre Man se disputeront la première place.

L'Argentine et le Chili donnent la possibilité de conserver la posture d'aventurier qui a toujours caractérisé les hommes du Dakar. Sur les territoires grandioses qui nous sont offerts, les concurrents qui participeront à cette édition d'exception auront l'occasion d'explorer de nouveaux horizons.

L'enthousiasme que nous ressentons auprès des concurrents du Dakar 2009, trouve un écho encore plus important auprès des Argentins et des Chiliens qui manifestent une ferveur populaire exceptionnelle en vue du passage du rallye. En Amérique du sud, on cultive bel et bien la fibre pour les sports mécaniques et l'aventure.

Le Dakar existe avant tout par sa volonté de découverte et par sa capacité à se confronter à l'inconnu. En traversant l'océan, le rallye se prête à une expérience fidèle à ses valeurs, à son tempérament. 100% Dakar, c'est enfin la teneur du défi qui nous est proposé en tant qu'organisateur. Ce pari engagé nous invite à des remises en question permanentes et fait appel à notre capacité d'adaptation et de découverte.

Avec toujours une seule idée en tête : **une aventure humaine, une aventure extrême.**

Etienne Lavigne
Directeur du Dakar



LES VALEURS DU DAKAR

L'esprit du Dakar se retrouve au carrefour de plusieurs passions. En plus d'un événement incontournable et hors-normes dans le monde des sports mécaniques, il s'agit d'une expérience humaine unique. L'histoire du rallye, les performances des uns et les galères des autres, rappellent à chacun que le Dakar est avant tout affaire de sentiments et d'émotions. C'est à cette dimension que les concurrents sont le plus fortement attachés. C'est ce qui explique, par exemple, la survivance de la notion d'entraide au sein de la caravane.

UNE COMPETITION SPORTIVE DE PREMIER ORDRE

Plus qu'une simple course de vitesse, le Dakar demande des capacités de navigation en hors-piste et des qualités de régularité. En rallye raid, c'est l'endurance qui prime, la moindre faille se paye cher. Ce mélange de rigueur physique et de performance technique séduit depuis près de trente ans des champions venus d'horizons divers, tous désireux de se jauger et d'appréhender cette épreuve à part. Ancien champion du monde des rallyes WRC, Ari Vatanen a trouvé la formule payante ; Stéphane Peterhansel, touche-à-tout d'exception en début de carrière et champion du monde d'enduro, est devenu l'expert incontesté de l'épreuve ; Cyril Despres est monté, à deux reprises, sur la plus haute marche du podium ; champion du monde de ski, Luc Alphand a mené à bien son apprentissage du désert ; Robby Gordon, le champion américain de Nascar, Yvan Muller, roi de la glace dans une vie antérieure, Carlos Sainz et maintenant Carole Montillet ou Guerlain Chicherit se sont eux-aussi tournés vers l'objectif ultime : remporter le Dakar.

UNE EXPERIENCE HUMAINE HORS DU COMMUN

Comme la montagne ou les océans, les grands espaces inspirent « les aventuriers ». S'engager sur le Dakar, c'est dans une certaine mesure escalader son Everest, boucler son tour du monde à la voile ou à la rame. Le podium d'arrivée représente un défi d'exception, parfois celui d'une vie.

Au-delà du classement, tous les concurrents sont motivés par ce désir tenace, ce rêve presque fou. Qu'ils soient pilotes de motos, autos ou camions, ils partagent cette ambition, un sentiment qui rapproche. La tradition d'entraide, mot d'ordre qui fait partie des piliers de « l'esprit Dakar », naît de cette passion partagée. Ils parlent le même langage.

UNE EPREUVE INTERNATIONALE NOMADE

Né en Afrique, où il a construit sa légende, le Dakar est par nature attiré vers l'inconnu. La découverte des territoires, une des raisons d'être de l'épreuve, pousse maintenant le Dakar à prendre de nouvelles directions. Le Sahara a fasciné les concurrents pendant près de trente ans et redeviendra un point de rencontre régulier dans l'avenir. Pour l'heure, c'est à la conquête d'autres continents que se lance le Dakar, avec le désir intact de surprendre. Devenu une épreuve internationale nomade, le Dakar s'appuie sur la soif d'échange, sur la capacité d'ouverture de ses concurrents. Ils ont tous envie d'explorer les déserts du monde.



UN PARCOURS 100% DAKAR

Etape 1 - Samedi 3 janvier : Buenos Aires - Santa Rosa, 733 km

Liaison : 196 km

Spéciale : 371 km

Liaison : 166 km

Beaucoup ont entendu parler de la Pampa où l'homme est réputé « *rude, mais reste toujours courtois* ». Cette première étape donnera l'occasion de découvrir dans la longueur ces vastes plaines. Les concurrents du Dakar n'ont jamais débuté par une spéciale aussi longue. Avec près de 400 km d'une piste roulante, peut-être la plus rapide au programme, il s'agira d'une sérieuse mise en jambes. Ce sera l'occasion pour tous d'affronter une longue journée qui règlera tous les problèmes d'adaptation au décalage horaire.

Etape 2 – Dimanche 4 janvier : Santa Rosa - Puerto Madryn, 837 km

Liaison : 0 km

Spéciale : 237 km

Liaison : 600 km

La plus longue étape du rallye ne sera pas nécessairement la plus difficile. Encore faut-il l'aborder avec vigilance, et surtout équipé de la panoplie complète du rallye man. Après une première partie de spéciale plutôt rapide, un avant goût de sable sera proposé. Sur les hors-pistes de cette étape, les copilotes auront tout intérêt à se montrer précis sur leurs caps. Les plus distraits commenceront déjà à « faire des ronds ».

Etape 3 – Lundi 5 janvier : Puerto Madryn - Jacobacci, 694 km

Liaison : 70 km

Spéciale : 616 km

Liaison : 8 km

Pour un troisième jour de course, le programme de la spéciale est conséquent, avec plus de 600 km. C'est le signe que les concurrents seront dans le vif du sujet, bien que les grosses difficultés soient encore à venir. L'entrée en Patagonie, qui s'accompagne d'un changement de terrain significatif, nécessitera de nouvelles aptitudes de pilotage. Le paysage est nettement plus vallonné : les adeptes des longues courbes y trouveront leur compte. Ici, on se repère aux lacs qui bordent la piste, environ une dizaine dans la journée, et aux nombreux flamants roses, qui seront les guides privilégiés de l'étape.





Etape 4 – Mardi 6 janvier : Jacobacci- Neuquen, 488 km

Liaison : 4 km

Spéciale : 459 km

Liaison : 25 km

Au départ de cette étape les passages pierreux solliciteront à plein les bras des motards, alors que les habitués des « oueds » négocieront avec la même délicatesse les « rios » argentins. Puis les premières portions de sable et les nombreux kilomètres de hors-piste raviront les amateurs. Attention, les fautes peuvent commencer à coûter cher : l'expédition vers Neuquen a tout de l'étape piège. En creusant des écarts importants ou pas, les favoris pourraient commencer à se montrer, et à dessiner une hiérarchie durable.

Etape 5 – Mercredi 7 janvier : Neuquen - San Rafael, 763 km

Liaison : 173 km

Spéciale : 506 km

Liaison : 84 km

Le test majeur de la première semaine de course se joue peut-être sur le chemin de San Rafael. Le kilométrage important obligera à garder un niveau de concentration constant. Les pilotes seront aussi confrontés à de vrais passages de dunes, dont un cordon de près de vingt kilomètres. De longs passages en hors piste alterneront avec des parties beaucoup plus techniques, dans les remontées de « rios ». Au niveau visuel, la Cordillère occupe l'horizon, mais les flâneries seront proscrites : une arrivée trop tardive au bivouac laisse toujours des traces.



Etape 6 – Jeudi 8 janvier : San Rafael - Mendoza, 625 km

Liaison : 76 km

Spéciale : 395 km

Liaison : 154 km

Le programme du jour est à nouveau chargé en franchissements, puisqu'en début de spéciale, il faudra rouler sur une soixantaine de kilomètres de dunes. Le tracé redevient roulant dans la deuxième partie, mais les concurrents pourraient bien être ralentis par un large gué, qu'il faudra négocier dans les règles de l'art pour éviter un bain prolongé. En arrivant à Mendoza, le rallye pénètre dans les contreforts du massif andin.



Etape 7 – Vendredi 9 janvier : Mendoza (ARG) – Valparaiso (CHL), 816 km

Liaison : 80 km

Spéciale : 419 km

Liaison : 317 km

La variété des terrains et des paysages, donnée constante du Dakar 2009, se manifeste encore sur cette étape, où au-delà du changement de pays, la plupart des concurrents feront connaissance avec la Cordillère des Andes. Avant de s'y mesurer, ils devront se défaire d'une série de dunes, et d'une séance de fesh-fesh strictement identique à celui du Sahara, mais que les habitants de la région appellent le guadal. Côté montagne, il s'agira de l'unique spéciale comportant des passages à 3000 mètres, sur des pistes techniques, qui laisseront quelquefois l'occasion d'adresser un clin d'œil à l'Aconcagua, le point culminant des Andes (6959m). Puis, les concurrents passeront la frontière en liaison pour rejoindre la mer à Valparaiso.



Etape 8 – Dimanche 11 janvier : Valparaiso - La Serena, 652 km

Liaison : 245 km

Spéciale : 294 km

Liaison : 113 km

Après une journée de repos sur les bords de l'Océan Pacifique, une reprise en douceur a été programmée. Sur les pistes de moyenne montagne, les as du volant devraient pouvoir prendre la parole. Les experts du placement de la voiture, de la trajectoire et du gros freinage ont un coup à jouer. Mais pour les leaders du rallye, il y a certainement plus à perdre qu'à gagner sur cette étape.

Etape 9 – Lundi 12 janvier : La Serena - Copiapo, 537 km

Liaison : 88 km

Spéciale : 449 km

Liaison : 0 km

Nous sommes dans le premier acte d'une trilogie décisive. La réputation du désert de l'Atacama, présenté comme le plus aride du monde, pourra être éprouvée par les concurrents. Ceux qui espèrent y trouver beaucoup de dunes seront comblés. Mais ils seront aussi généreusement servis en cailloux. Cette étape porte la signature du Dakar 2009, avec des changements de terrains nombreux. Le positionnement des difficultés, avec de longues portions de dunes dans le final, imposera aux pilotes de garder leurs forces. Il faudra à la fois faire preuve de polyvalence et d'un sens aigüe de la gestion de l'effort.



Etape 10 – Mardi 13 janvier : Copiapo - Copiapo, 690 km

Liaison : 20 km

Spéciale : 670 km

Liaison : 0 km

La spéciale du jour est tout simplement la plus longue et la plus difficile du rallye. Comme la veille, c'est en fin de journée que les concurrents aborderont une série de dunes d'une centaine de kilomètres. Et dans ce domaine, même les meilleurs spécialistes éprouveront un sentiment de nouveauté. Les dunes chiliennes sont de véritables montagnes de sable dont il faut apprendre à escalader et dévaler les flancs, sur plus d'un kilomètre. Autre inconnue : avec les grandes chaleurs qui séviront sur la région, personne ne connaît avec précision le comportement du sable. Quoi qu'il en soit, garder sa lucidité jusqu'au bout sera impératif.

Etape 11 – Mercredi 14 janvier : Copiapo - Fiambala, 680 km

Liaison : 20 km

Spéciale : 215 km

Liaison : 445 km

Sur l'étape la plus majestueuse du rallye, l'application des copilotes sera au centre des enjeux. Les véhicules quittent le matin l'Océan Pacifique, pour mettre le cap sur la frontière. Entre temps, il faudra constamment faire des choix sur les vallées à emprunter. Le retour en Argentine se fera dans un cadre enchanteur, au Paso San Francisco, à près de 4700 mètres d'altitude. Pour clôturer cette longue « journée des couleurs », la liaison mènera les concurrents dans un décor de sable aux airs mauritaniens. Si le hasard s'en mêle, le rallye pourrait même y faire l'expérience de « l'hiver bolivien », un phénomène rare qui provoque parfois des chutes de neige, en plein été !

Etape 12 – Jeudi 15 janvier : Fiambala - La Rioja, 518 km

Liaison : 4 km

Spéciale : 253 km

Liaison : 261 km

En matière de franchissement, la spéciale du jour est un concentré de technique. Plusieurs types de dunes se présenteront, y compris les très redoutées « dunes blanches ». A trois jours de l'arrivée, cette étape peut bouleverser la hiérarchie, spécialement parce que les véhicules d'assistance n'ont pas accès au bivouac de Fiambala. La règle absolue, c'est encore de savoir économiser sa machine.



Etape 13 – Vendredi 16 janvier : La Rioja - Cordoba, 753 km

Liaison : 161 km

Spéciale : 545 km

Liaison : 47 km

Après les milliers de kilomètres avalés, cette avant-dernière étape constitue un défi physique de premier ordre. Pour les pilotes de pointe, il faudra y tenir ses positions, tandis que les amateurs auront à se préserver de l'excès de confiance. Les erreurs pourraient laisser des souvenirs amers, puisque ce sera la journée des cactus. Au bivouac, les médecins devraient jouer de la pince à épiler. Enfin, pour les experts du rallye traditionnel, certaines routes font partie du patrimoine de la manche de coupe du monde qui se déroule chaque année à Cordoba. Ici, les aficionados garantissent une grande fête populaire.

Etape 14 – Samedi 17 janvier : Cordoba - Buenos Aires, 792 km

Liaison : 224 km

Spéciale : 227 km

Liaison : 341 km

L'aventure a débuté dans la Pampa. Après avoir exploré deux véritables états-continentes, les concurrents retrouveront un type de paysages familier. Sur ces longues pistes roulantes, la concentration reste de mise. Ceux qui arriveront classés à Buenos Aires auront achevé la boucle la plus impressionnante jamais réalisée en rallye raid. Et ils resteront à jamais les premiers.





LE TABLEAU DES KILOMETRES

Date	Départ	Arrivée	KM liaison	KM SS	KM liaison	Total
Mercredi 31	VERIFICATIONS TECHNIQUES ET ADMINISTRATIVES					
Jeudi 1						
Vendredi 2						
Samedi 3	Buenos Aires	Sta Rosa de la Pampa	196	371	166	733
Dimanche 4	Sta Rosa de la Pampa	Puerto Madryn	0	237	600	837
Lundi 5	Puerto Madryn	Jacobacci	70	616	8	694
Mardi 6	Jacobacci	Neuquen	4	459	25	488
Mercredi 7	Neuquen	San Rafaël	173	506	84	763
Jeudi 8	San Rafaël	Mendoza	76	395	154	625
Vendredi 9	Mendoza	Valparaiso	80	419	317	816
Samedi 10	JOURNEE DE REPOS					
Dimanche 11	Valparaiso	La Serena	245	294	113	652
Lundi 12	La Serena	Copiapo	88	449	0	537
Mardi 13	Copiapo	Copiapo	20	670	0	690
Mercredi 14	Copiapo	Fiambala	20	215	445	680
Jeudi 15	Fiambala	La Rioja	4	253	261	518
Vendredi 16	La Rioja	Cordoba	161	545	47	753
Samedi 17	Cordoba	Buenos Aires	224	227	341	792
Dimanche 18	Buenos Aires	Buenos Aires	0	0	0	0
	TOTAL		1361	5 656	2 561	9 578



SÉCURITÉ : UN DISPOSITIF ADAPTÉ ET CONCERTÉ

Avec le déplacement du Dakar en Amérique du Sud, la nature des terrains, la densité de population et la présence d'infrastructures différentes sont à prendre en considération dans la définition du dispositif de sécurité. L'aménagement de zones, dans certaines spéciales, dédiées aux spectateurs, dont la plupart sont des habitués du spectacle automobile, constitue la principale nouveauté pour les organisateurs. Dans les domaines de la prévention, du contrôle de vitesse, de l'échange d'informations ou du déploiement des moyens, les équipes du Dakar ont travaillé avec les autorités des pays visités. C'est aussi grâce à une concertation permanente que le dispositif fonctionnera pendant la course, en Argentine et au Chili.

Prévention

Le passage du rallye dans une région doit être précédé d'une campagne d'information et de sensibilisation. En rappelant aux habitants les consignes à respecter et les comportements à adopter, le message sécuritaire a toutes les chances d'être entendu et intégré par les spectateurs. C'est pourquoi un clip vidéo sera diffusé à la télévision et sur plusieurs sites internet, tout comme un message audio destiné aux stations de radio et une page d'informations placée dans les différents journaux locaux.

Contrôles de vitesse

Le respect des limitations de vitesse en vigueur dans les pays, sur les parcours de liaison et les parcours d'assistance, reste la règle absolue pour tous les véhicules engagés en course, en assistance, travaillant pour l'organisation ou pour la presse. Sur certaines portions, où les conditions de conduite pourront être plus délicates et où les risques sont potentiellement plus importants, les équipes de reconnaissance ont aussi fixé des limites plus basses, qui devront impérativement être respectées. Le parcours des spéciales comprend également des zones, susceptibles d'être plus fréquentées, qui seront soumises à ce régime.

Le GPS qui équipe les véhicules présents sur le rallye enregistre précisément tous les excès de vitesse qui pourraient être commis sur le parcours. La vérification des GPS sera systématiquement effectuée, sur tous les véhicules, par une équipe de 12 contrôleurs qui se trouveront en arrivée de liaison, au bivouac. Les contrevenants s'exposent à des sanctions pouvant aller de l'amende financière à l'exclusion du rallye, en passant par un ensemble de pénalités sportives (voir le détail des pénalités dans le règlement de la course).

Les contrôles de vitesse seront également effectués par les représentants de la police argentine ou chilienne, invités à redoubler de vigilance à l'occasion du passage du rallye. Dans ce cadre, les infractions seront punies selon la loi en vigueur dans les pays d'accueil (maximum 110 km/h).

LES SEPT REGLES D'OR

1. Respect du règlement et des consignes de sécurité
2. Respect du code de la route
3. Vigilance extrême dans les zones de populations
4. Véhicules d'assistance : dans le rallye, pas dans la course
5. Stationner sans gêner
6. Communiquer les dangers non signalés
7. Circulation dans le bivouac : au pas



Patrouilles de sécurité routière

Plusieurs véhicules de l'organisation du rallye, conduits par des professionnels de la sécurité, seront positionnés à des endroits-clé du parcours, déterminés en concertation avec les forces de l'ordre d'Argentine et du Chili. Ils seront, par exemple, chargés d'alerter les concurrents de la présence d'un danger non signalé sur le road-book d'assistance, ou de signifier physiquement la nécessité de ralentir sur un secteur particulièrement fréquenté.

De plus, un hélico « sécurité » ouvrira la piste chaque matin avant les concurrents.

Zones « public »

Le parcours du Dakar 2009, sur des territoires quelquefois plus peuplés que les années précédentes, se prête à l'accueil de spectateurs, spécialement amateurs de sports mécaniques sur le continent sud-américain. Les organisateurs ont donc choisi d'aménager des zones « public » sur certaines spéciales, repérées à la fois pour leur accessibilité, leur intérêt pour les spectateurs et leur capacité à les recevoir en toute sécurité.

La sélection de ces sites a été validée par les forces de l'ordre dans les régions concernées. C'est dans le même esprit de collaboration que sera assurée la sécurité de ces zones (agencement, balisage, surveillance, gestion des flux...). Les patrouilles de sécurité routière viendront en appoint sur les zones « public ».

Afin d'éviter un afflux trop important et une saturation des lieux dédiés au public, les emplacements des zones « public » seront communiqués, pour chaque étape, deux jours avant le passage du rallye, sur le site internet officiel du Dakar ainsi que par voie de presse.

LES SIX CONSIGNES AUX SPECTATEURS

1. Respectez le balisage mis en place
2. Ne traversez pas la piste
3. Tenez vos enfants
4. Observez une distance de sécurité
5. Ne faites pas de feu
6. Ramassez vos déchets

PC Course

C'est au PC course que sont centralisées toutes les informations relatives aux questions de sécurité. Des alertes peuvent être reçues par l'intermédiaire des balises déclenchées par les concurrents, du système de communication Iritrack qui permet également de localiser en temps réel les véhicules des concurrents, des différents canaux radio utilisés par les véhicules (volants ou roulants) de l'organisation.

Les actions à mener en cas d'accident sont déclenchées depuis le PC course, où sont constamment présents des représentants des autorités locales, capables de faire intervenir les équipes de secours nécessaires locales. L'organisation a également à sa disposition un service médical extrêmement mobile, avec trois hélicoptères et dix voitures médicales. L'hôpital de campagne mobilise quant à lui une trentaine de médecins, équipés de matériel d'urgence de pointe. Pour les cas graves, les évacuations aériennes vers les hôpitaux sont toujours réalisables dans de brefs délais.



ENVIRONNEMENT : RESPECTER LES LIEUX

Comme il a été reçu en Afrique, le Dakar est maintenant invité en Amérique du sud. Aussi responsables qu'enthousiastes, les organisateurs ont la volonté de se montrer dignes de ce geste. Leur premier devoir sera à cet égard de respecter les lieux. L'Argentine et le Chili, qui offrent leurs plus beaux paysages aux participants du rallye et à ses nombreux téléspectateurs, seront ainsi remerciés de leur confiance.

Un parcours adapté

Depuis toujours, le Dakar apporte, dans la préparation du parcours, un soin tout particulier à la préservation de certains sites considérés comme « fragiles ». Pour s'assurer de la cohérence du tracé, une collaboration étroite a été nécessaire entre les équipes du rallye et les services concernés par les questions environnementales au sein des autorités argentines et chiliennes.

Des premiers projets de parcours jusqu'au tracé détaillé et définitif des étapes, les organisateurs du Dakar ont tenu à instaurer des échanges réguliers avec les associations représentant les populations indiennes, les instituts chargés de la prévention des sites archéologiques, ou les agences gouvernementales responsables de l'environnement, comme la CONAMA au Chili. Sur les différentes feuilles de route transmises, ces instances ont pu formuler des observations, apporter des amendements. A l'issue de ces phases de travail, le CONAMA a d'ailleurs officiellement validé le parcours du Dakar 2009, dans des conditions de collaboration qui n'avaient jamais été expérimentées pour l'organisation d'un rallye. Le dialogue engagé doit même se poursuivre au-delà du mois de janvier, la CONAMA ayant prévu d'envoyer des agents pour vérifier l'état des sites sur la partie chilienne, après le passage de la course.

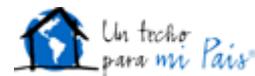
Des bivouacs propres

Sur le Dakar, c'est chaque jour une communauté de plus de 2 000 personnes qui se déplace de ville en ville. Le défi logistique qui consiste à les nourrir, les installer, et leur fournir entre autres de l'électricité, se poursuit au moment de leur départ. Le savoir vivre commande aux organisateurs de laisser les sites d'accueil propres. C'est donc un travail de collecte des déchets qui commence à l'heure où les concurrents reprennent la piste. Dès lors, le Dakar s'est engagé à collecter chaque jour l'ensemble des déchets, qui seront évacués par les municipalités vers les décharges qui permettent d'assurer leur traitement dans les meilleures conditions. Pour les déchets considérés comme nocifs (huile de vidange, batteries, etc.), des entreprises spécialisées ont été sollicitées.



UN DAKAR TOUJOURS SOLIDAIRE

Le Dakar découvre des territoires. Il s'attache aussi à faire fructifier des rencontres, à entretenir un lien avec les peuples qui l'accueillent. Depuis 30 ans en Afrique, et maintenant en Amérique du sud, le rallye s'est associé à plusieurs initiatives et n'oublie pas ses racines ni ses valeurs.



UN TECHO PARA MI PAIS

Avec « Un techo para mi país », c'est dans le domaine du logement d'urgence que l'action se porte. 40 maisons à Valparaiso, 40 autres en Argentine. En s'impliquant dans le travail de l'association « *Un techo para mi país* » (*Un toit pour mon pays*), le Dakar va contribuer à la mise en place d'un projet concret pour les familles qui bénéficieront de l'opération. Surtout, l'aide financière apportée par le rallye est confiée à une structure dynamique, dont l'ambition de mener des initiatives d'envergure se précise année après année.

Partenaire de *Un techo para mi país*, le Dakar adhère surtout à une méthode, qui consiste à appréhender les problèmes dans un contexte global. Pour cette année, les équipes de l'association avaient identifié des besoins dans des secteurs proches de Valparaiso. Pendant la journée de repos, le 10 janvier sur les rives du Pacifique, les organisateurs et les concurrents du rallye rencontreront les bénévoles qui ont pris en charge l'opération. L'échange permettra de continuer à se connaître, d'imaginer de nouveaux projets.

L'AFRIQUE TOUJOURS

Les liens qui ont été tissés avec l'Afrique au cours des 30 ans de son histoire, amèneront le rallye à venir se ressourcer dans les eaux du Lac Rose dès que la situation géopolitique le lui permettra. Le Dakar entretient toujours des contacts réguliers avec les pays africains, et au travers du Dakar Solidario, des actions Dakar et de son soutien aux « 6 Heures Automobile de Dakar », continuera d'animer les programmes élaborés au cours du temps.

La mise en œuvre des programmes d'Actions Dakar, développés conjointement avec SOS Sahel, continuera de s'effectuer durant l'année 2009. Il s'agit de permettre la réalisation d'un certain nombre de projets initiés par la population locale dans les domaines du développement durable, de l'agriculture, de reboisement ou de la fixation de dunes. Ces efforts seront poursuivis.

ÉCO-PARTICIPATION

Afin d'affirmer son engagement pour une attitude éco-responsable, A.S.O. a décidé de prélever sur les frais d'inscription des concurrents inscrits en course une «éco-participation» d'un montant de 50 euros pour les motos et quads, 100 euros pour les autos et 150 euros pour les camions. Les sommes récoltées seront reversées à une ou plusieurs associations oeuvrant pour la protection de l'environnement dont la sélection est en cours.



RELAYER LA PASSION

Événement hors-normes, le Dakar bénéficie d'une exposition médiatique très importante. L'aventure des premiers concurrents a d'emblée séduit les télévisions françaises, puis la contagion a gagné toute l'Europe avant de traverser les océans. Désormais, les images du rallye sont diffusées dans 189 pays sur la planète. La puissance d'évocation des paysages traversés, alliée au vécu des concurrents sur l'épreuve, produit un mélange savoureux pour le téléspectateur, l'auditeur ou le lecteur. Plus de 300 médias sont présents sur le Dakar 2009.

Télé

Dans près de 189 pays, 80 chaînes relaient l'actualité de la course. Chaque jour, les hélicoptères TV, qui rapatrient les images de course filmées sur la spéciale, lancent une course contre-la-montre. Les bancs de montage installés à l'arrivée sont sollicités à plein régime pour assurer une réactivité optimale.

25 chaînes de TV étrangères présentes sur le bivouac

630 heures de programme en 2007

Photo

Le Dakar est propice aux clichés spectaculaires. Les photographes de presse les plus talentueux y ont trouvé un terrain d'expression privilégié. En voitures de presse pour la plupart d'entre eux, ils partent chaque jour à la recherche du « spot » le plus impressionnant. Les représentants des plus gros diffuseurs survolent quant à eux la tête de course en hélicoptère.

38 photographes présents sur l'intégralité du rallye

10 agences photo

Presse écrite – Radio

Couvrir le Dakar fait partie des expériences incontournables en matière de journalisme sportif. En voiture de presse ou dans l'avion dédié, les journalistes suivent les champions et découvrent les joies et les peines des plus laborieux. Journalistes d'agence, envoyés spéciaux de quotidiens ou de magazines spécialisés puisent leur inspiration dans les grands espaces.

125 journalistes accrédités permanents en presse écrite, pour 96 médias

30 journalistes radios

Plus de 800 journalistes locaux sur le parcours

Nouveaux Médias

Présent sur internet avec le site officiel www.dakar.com, où les infos sont disponibles en quatre langues et enrichi cette année de contenus vidéos (course et découverte), le Dakar est aussi accessible par le biais d'opérateurs de téléphonie mobile, qui peuvent fournir sur abonnement des contenus vidéo, du « live » ou des classements. Sur la toile, les internautes peuvent notamment suivre l'évolution de la course en temps réel grâce à la technologie Iritrack.

- 44 millions de pages vues pendant la course sur www.dakar.com.

- Diffusion de vidéos et contenus officiels dans 17 pays sur les opérateurs de téléphonie mobile et 19 pays sur le web.

- Un jeu EA sports « Dakar » dans 30 pays.



DIFFUSION PREVISIONNELLE DAKAR 2009

Europe de l'Ouest

- France : France 2, France 3, France 4
- Pays-Bas : RTL 7
- Espagne : Teledporte & TVE1 & TVE2
- Allemagne : RTL & N-TV News & ARD/ZDF
- Danemark : TV2
- Norvège : TV2
- Belgique : RTBF
- Portugal : RTP1 & RTPN
- Italie : Sport Italia
- Autriche : ORF1
- Grèce : négociation en cours

Europe de l'Est

- Macédoine : A1TV
- Bosnie : négociation en cours
- Russie : RTR
- Hongrie : RTL Klub
- Pologne : TVP1 & TVP3 Info
- Arménie : Armenia TV
- Lettonie : LNT
- République Tchèque : en attente de confirmation
- Lituanie : Baltijos TV
- Biélorussie : ONT
- Slovénie : négociation en cours
- Bulgarie : négociation en cours
- Croatie : négociation en cours

Asia / Oceania

- Australia : SBS & FoxSports
- China : CCTV 5
- Thailand : Channel 3, 5, 7, 9, 11 & ITV
- Japan : Tokyo TV & BSI & J Sports
- Brunei : RTV Brunei
- Hong-Kong : TVB

Réseaux Internationaux

- Eurosport (59 pays – Europe, Afrique du Nord)
- Fox Sport Latin America (41 pays –Amérique du Sud et Amérique Centrale)
- Al Jazeera Sports (23 pays – Moyen Orient)
- Dubai Sport Channel (17 pays)
- ESPN Star (Asie - 20 pays - 7 chaines)
- Supersport (52 pays – Afrique)

Amérique

- Etats Unis & Canada : Versus
- Brésil : TV Bandeirantes/BandSport et TV Globo/Sport TV (en attente de confirmation)
- Argentine : Canal 7
- Chili : TVN ou Channel 13 (en attente de confirmation)
- Guatemala : Canal 3
- Vénézuéla : Telesur (en attente de confirmation)
- Uruguay : Channel 4 & Channel 12

Afrique / Moyen Orient

- Dubaï : Dubai Sport Channel
- Maroc : 2M (en attente de confirmation)
- Israël : IBA
- Liban : LBCI
- Qatar : Al Jazeera Sport

World News / Groupes d'information mondiaux

- Reuters : réseau de 473 chaines membres - 103 pays
- SNTV : réseau de 250 chaines membres - 78 pays
- UER/EVS : réseau de 66 chaines membres – 46 pays
- Deutsche Welle : chaine d'information dans le monde entier



LES PARTENAIRES



FRANCE TELEVISION – DIFFUSEUR OFFICIEL

"Le Dakar" change de continent, traverse l'Atlantique sans changer de nom, pourquoi ? Parce que l'aventure reste la même, à la découverte des immensités de l'Argentine et du Chili. Dans ces nouveaux décors, la tension, le danger, les exploits seront les mêmes. Un nouveau décor qui s'annonce tout aussi majestueux et féerique que celui du continent africain. Du sable, des dunes, des déserts, des montagnes, tous les ingrédients sont là pour le plus grand rallye automobile et moto.

Bref le Dakar !

Daniel Bilalian

Directeur des Sports de France Télévisions.



AIR EUROPA, FOURNISSEUR OFFICIEL

Air Europa, compagnie aérienne régulière espagnole, fournisseur officiel du Rallye Dakar.

Air Europa propose des vols directs entre Madrid et Buenos Aires 6 jours par semaine avec des connections depuis les principales villes européennes.

Réservez vos vols sur www.AirEuropa.com



BFGOODRICH, FOURNISSEUR OFFICIEL

Cap sur le Nouveau Monde avec BFGoodrich

BFGoodrich est aujourd'hui la marque de pneumatiques de référence en Rallye Tout-Terrain avec plus de 200 titres en championnat américain Off-Road, 21 victoires sur la Baja 1000, 10 titres d'affilée en Coupe du monde FIA des Rallyes Tout-Terrain et 8 succès sur le Rallye Dakar.

Depuis sa création en 1870, BFGoodrich n'a cessé d'innover et le sport automobile est un cadre parfait pour tester ses pneumatiques dans les conditions les plus extrêmes. Le Rallye-Raid est une activité historique pour BFGoodrich qui a débuté en compétition sur les pistes de la Baja 1000 – Mexique – au début des années 70. Cette discipline incarne l'esprit d'aventure, le dynamisme, la passion, l'effort, l'audace... des valeurs que partage la marque BFGoodrich.

Pour un fabricant de pneumatiques, ces épreuves-marathon représentent un véritable défi. Elles sont non seulement très exigeantes en termes de longévité, de résistance et de polyvalence. Mais depuis quelques années, ces rallyes soulignent également la performance du pneu puisque des étapes de plusieurs centaines de kilomètres se jouent parfois à la seconde.

Après trente ans d'Afrique qui ont fait sa légende, le Rallye Dakar prend la direction du continent américain.

BFGoodrich, la marque de pneumatiques de référence en Rallye-Raid, est évidemment partenaire de cette nouvelle aventure. Ce Dakar new look est un challenge intéressant pour les pneus BFGoodrich. Le terrain s'annonce très varié entre la Cordillère des Andes, la Patagonie et l'Atacama. L'herbe à chameaux sera remplacée par les herbes de la pampa, mais les difficultés seront tout aussi grandes.

BFGoodrich sera aux côtés de ses partenaires officiels, Mitsubishi, Volkswagen et BMW, avec un nouveau pneu, le All-Terrain, développé tout au long de l'année 2008 et toujours avec son pneu de référence le « Rock ».



EUROMASTER, FOURNISSEUR OFFICIEL

EUROMASTER AU SERVICE DES CONCURRENTS

Pour la 11^{ème} année, Euromaster apportera en 2009 son assistance et son soutien de tous les instants aux motards et aux pilotes de 4X4 et camions du rallye. Pour le Dakar comme pour toutes ses actions, Euromaster est fidèle à ses engagements.

Fort de notre équipe de 15 personnes, Euromaster comme chaque année, sera présent sur tous les bivouacs. Nous assurerons **gratuitement** toutes les opérations de montage, de démontage ou de réparation de pneus. Pour cela, 2 camions atelier sont entièrement équipés de manière à pouvoir intervenir en complète autonomie.

Chaque année, les techniciens accomplissent un travail incroyable, digne de vrais professionnels. Le taux croissant de participation, entraîne des records d'interventions comme en 2007 avec **2 800 interventions**

Que ce soit au cœur de l'Amérique du sud ou dans un des 1 650 centres de services Euromaster en Europe, vous pouvez compter sur nous !

Euromaster en quelques chiffres :

En Europe :

- Un réseau de 1 650 centres de service implantés dans 10 pays (Allemagne, Autriche, Danemark, Espagne, Finlande, France, Grande Bretagne, Pays-Bas, Suède et Suisse)
- 11 800 employés
- Plus de 10 millions de pneus vendus chaque année
- Chiffre d'affaires 2007 : 1,9 milliards €

En France :

- un réseau intégré de 370 centres permettant une couverture nationale
- 3 100 collaborateurs dont 1 600 techniciens formés tous les ans.

Contact :

André Dumas – Team Manager : andre.dumas@fr.euromaster.com

Agnès Ledru – Relations Presse Euromaster : a.ledru-conseil@orange.fr

LOCTITE, FOURNISSEUR OFFICIEL

PATTEX, FOURNISSEUR OFFICIEL

Henkel part pour l'Amérique du Sud en tant que Fournisseur Officiel des produits Loctite® et Pattex pour le Dakar 2009 qui se déroulera en Argentine et au Chili.

Quand les pilotes, en 2009, affronteront la course au-delà des plaines de l'Argentine et à travers le désert chilien, le groupe Henkel sera, là-encore, Fournisseur Officiel avec les produits Loctite® et Pattex pour des réparations rapides et efficaces.

Parfaitement ajustés aux exigences des sports mécaniques, les produits Henkel sont les meilleurs alliés des pilotes de rallye, permettant de nombreuses applications trop longues à citer ici : les freinfiles en anaérobie sont le parfait exemple pour illustrer ces petites choses très importantes qui peuvent faire la différence entre victoire et défaite, tant ils jouent la fiabilité quand les appareils mécaniques font défaut.





Les bris des pare-brises sont fréquents lorsque les voitures et les camions roulent à travers des terrains accidentés : les pilotes ont appris à compter sur les colles vitrages Teroson qui permettent un temps de restitution extrêmement court, un must pour un remplacement rapide leur permettant de poursuivre la course dans les temps. Les pièces en plastique qui souvent se fendent, se perforent ou se cassent sévèrement pendant la course, peuvent être réparées rapidement et de manière très fiable en utilisant les produits pour la Réparation Plastique Teroson. La bande PowerTape Pattex répare, sécurise, maintient et isole les joints, ce qui la rend indispensable, car douée de multiples talents, résistante à l'eau et donc inestimable à avoir à ses côtés.

Beaucoup de produits ont gagné leur gallon « Approuvé par le Dakar » lors des quatre dernières éditions auxquelles Henkel a participé. Le Rallye-Raid est un excellent terrain d'essais pour les nouveaux produits en développement, confirmant ainsi la qualité supérieure des produits Henkel même soumis aux conditions de course les plus extrêmes. Une équipe de quatre Spécialistes Henkel, plus connus sous le nom des Charlies par la plupart des pilotes et encore plus par leurs techniciens, seront en Amérique du Sud pour fournir une aide et des conseils avisés pendant la période de préparation et pendant la course. Ils seront rejoints par Stephano Levi qui lui, assurera des reportages en direct des bivouacs et du parcours pour saisir l'esprit de l'aventure. Le Rallye va placer les concurrents dans des conditions extrêmes qui requièrent un colossal niveau d'exigence tant des hommes que du matériel. Pour mieux relever le défi, Henkel apporte une contribution vitale en aidant les pilotes à faire face aux efforts gigantesques fournis par les voitures, les motos et les camions pendant la course.

En direct du bivouac ! Vivez l'action sur www.dakaradventure.com

Website: www.loctite.com

Contact : Henkel AG & Co. KGaA - **Isabelle Feix**, Henkelstr. 67 - 40589 Düsseldorf - Germany

Tel : +49-211-797-2460

email : Isabelle.Feix@henkel.com

SODEXO, FOURNISSEUR OFFICIEL



Sodexo est un leader mondial en Restauration et *Facilities Management Services*, actif dans le marché depuis plus de 40 ans, et est au service de plus de 40 millions de personnes, dans 80 pays, à travers ses 342 000 employés. En Amérique Latine, Sodexo est établi dans 7 pays, avec 3 200 sites opérants dans l'ensemble de ses 8 segments : Entreprises et Administrations, Loisir, Défense, Établissements pénitentiaires, Santé, Seniors, Éducation et Bases-Vie. D'autre part, Sodexo est largement reconnu par l'organisation de grands événements autour du monde, avec 20 ans de participation dans des championnats prestigieux tels que le Tour de France, le Grand Prix F1, les Jeux Olympiques et Wimbledon.

À mesure que la fin de l'année s'approche, une équipe de 80 personnes travaille en permanence pour surmonter le défi logistique de créer l'infrastructure de soutien nécessaire à la réalisation de l'Aventure Dakar de 2 semaines à travers des zones extrêmement sauvages de l'Argentine et du Chili, du 3 au 17 janvier. Il y aura 3 caravanes couvrant la chaîne des Andes et le Désert d'Atacama, le désert plus aride du monde. Ces caravanes offriront des services 24 heures sur 24 - 7 jours sur 7 à 950 participants et à presque 1 200 personnes des équipes de soutien, originaires de plus de 50 pays différents, qui arriveront pour faire partie de cette expérience humaine extrême.



MENTHOPLUS, FOURNISSEUR OFFICIEL

mentplus

Arcor est une société leader spécialisée dans la production de confiseries, de chocolats, de cookies, de glaces et de produits alimentaires. Sa marque principale est Menthoplus, qui est notamment un des Fournisseurs Officiels du Dakar

MENTHOPLUS, l'équilibre parfait entre fraîcheur et goût.

Menthoplus est une délicieuse confiserie aromatisée qui offre une fraîcheur étonnante aussi. Pour adultes et jeunes adultes, Menthoplus vous donne un sentiment de sécurité en vous rapprochant des gens et garantit la spontanéité et la vraie identité de votre groupe.

Menthoplus Classique :

Une variété de six saveurs délicieuses pour garder votre haleine fraîche. Disponible en paquets de 9 dragées et divers packs aux saveurs rafraîchissantes : Cerise, Chlorophylle, Citron, Miel, Menthe et Menthe forte.

Menthoplus C

Pastilles à la menthe avec de la Vitamine C. Le plaisir des saveurs fruitées avec un peu de fraîcheur. Disponible dans des paquets de 9 dragées aux parfums savoureux : Orange, Citron et Fruits Rouges.

Menthoplus Sans Sucres.

Des pastilles sans sucres contre la toux qui délivrent le même goût délicieux que les Menthoplus Classiques. Menthoplus sans sucres se compose d'un cœur frais fondant et unique. Fraîcheur, saveur et sans sucre ; tout en un. Disponible dans des paquets de 7 dragées de saveurs puissantes : Cerise, Menthe, Pêche, Pamplemousse et Pomme.

WYLER, CHRONOMETREUR OFFICIEL

Wyler Genève

wyler
GENEVE WATCHES

Avec une histoire de plus de 75 ans, les Montres ultra robustes Wyler Genève perpétuent la philosophie de leur fondateur Paul Wyler qui était à l'origine de nombreuses inventions destinées à rendre les montres et leurs mouvements plus résistants.

Des matériaux légers et fonctionnels comme le carbone et le titane combinés avec des métaux rares et précieux tels que l'or, le tantale, ou encore la céramique, font de ces montres de luxe des modèles parfaitement équipés pour résister aux conditions les plus extrêmes. Les Montres Wyler Genève existent en modèles GMT, Chronographe, Réserve de Marche et Tourbillon haut de gamme.

Wyler Genève est passionné d'aventure, particulièrement lorsque celle-ci permet de rassembler différentes cultures, et quand le voyage en lui-même est plus important que sa destination. Après son association avec le centenaire du Paris-Beijing 1907, et son initiative novatrice autour de la route historique « El Camino Real » aux États-Unis, Wyler Genève est maintenant fier d'être le chronométrateur officiel du Dakar



FRANCE INFO, PARTENAIRE MEDIA

Les compétitions, les exploits sportifs occupent une place importante sur France Info : toutes les demi-heures dans les journaux, mais aussi dans la rubrique « info sport », également le samedi soir avec tous les résultats et le dimanche matin dans les journaux « sports » plus complets.

France Info donne aussi davantage de place aux transmissions sportives lors de grandes rencontres et permet aux auditeurs de vivre en direct tous les grands événements comme **le DAKAR qui se tiendra du 3 au 18 janvier 2009 en Amérique du Sud !**

France Info s'associe une nouvelle fois au DAKAR 2009 !

Rendez-vous sur France Info et sur france-info.com pendant toute la durée de l'événement à travers des reportages, directs, interviews.

Contact : Gaël HAMAYON

France Info – Service de la communication

Responsable des partenariats et des relations publiques

Tél : +33 (0)1 56 40 21 41 / Portable : +33 (0)6 84 10 49 91